



Raspored edukacije za privatne iznajmljivače



U organizaciji TZ Splitsko-dalmatinske županije, Privatne srednje škole Wallner i u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama

Sati	Moduli s predavačima	
09:00 – 10:30	Internet prodaja - kako izraditi kvalitetnu web stranicu privatnog iznajmljivača? <i>Predavač: Niki Dešković</i>	<i>-Što treba imati stranica privatnog iznajmljivača, koji su preduvjeti za uspješan rad web stranice i kako je što bolje iskoristiti za poboljšanje prodaje</i> <i>-Standardi, case study, fotografije i video, SEO</i>
	Internet prodaja - online agencije - koje koristiti i na koji način? <i>Predavač: Niki Dešković</i>	<i>-Online agencija - prednosti i mane sa stajališta kupca</i> <i>-Praktične upute oko procesa povezivanja s velikim online agencijama i na koje stvari je bitno obratiti pozornost</i> <i>-Izrada liste najbitnijih agencija za privatne iznajmljivače Splitsko-dalmatinske županije</i>
09:50 – 10:10		Pauza
10:10 – 10:55	Internet prodaja - Google kampanje - kako privući što više gostiju u vaše smještajne kapacitete? <i>Predavač: Marina Kovačević</i>	<i>-Ključni pojmovi koje susrećemo u Google kampanjama i objašnjenja (Licitacija - CPC, Klikovni postotak - CTR, ocjena kvalitete)</i> <i>-Kako pisati oglase na način da gosti žele kliknuti na njih i da ti oglasi ostvaruju rezultat?</i> <i>-Kako se što bolje oglašavati na pretraživačkoj i prikazivačkoj mreži?</i> <i>-Kako mjeriti uspješnost kampanje?</i>
10:55 – 11:00		Kratka pauza
11:00 – 11:45	Povezivanje i suradnja s turističkim agencijama - koje koristiti i na koji način? <i>Predavač: Barbara Marković</i>	<i>-Cilj povezivanja iznajmljivača sa agencijama</i> <i>-Informiranje gosta o glavnim atrakcijama, aktivnostima, gastronomiji, događanjima</i> <i>-Cjenovna politika i sadržaji ključni su čimbenik uspješnosti u vansezonskom razdoblju</i>



**Privatna srednja škola Wallner
zajednica**
Makarska 36, Split
županije
www.oliva-alleggra.com
www.dalmatia.hr

Turistička

Splitsko-dalmatinske



11:45 –
12:30

**Destinacijski management - koja
je uloga i koje su koristi privatnih
iznajmljivača u destinacijskom
managementu?**

Predavač: Barbara Marković

-Destinacijski management kao
alat za pruženje sezone

-Plan daljnjih aktivnosti u svrhu
razvoja DMO

- - Važnost informiranja o
događanjima i ponudi regije, kako
prikazati sadržaje i atrakcije, a uz
suradnju sa agencijama i ponuditi
izlete te aktivnosti

12:30 –
13:00

**Pitanja i podjela priznanja polaznicima o završenoj edukaciji za
privatne iznajmljivače**



Niki Dešković

- direktor vlastite tvrtke koja se bavi razvojem Internet tehnologija za turizam
- radi, između ostalog, na sustavima za rezerviranje i naplatu putem interneta (projekt *E-booking*) i na sustavu upravljanja sadržajem za privatne iznajmljivače (projekt *Kartolina*)
- posjeduje višegodišnje iskustvo u optimizaciji poslovnih procesa za vodeće hrvatske tvrtke
- sudjeluje u projektima razvoja softvera, od implementacije ERP rješenja do mobilnih aplikacija
- samostalno razvija poslovne aplikacije i obučen je za rad s mnogim programskim jezicima i alatima
- održao brojne radionice, prezentacije i objavio više stručnih članaka
- komunicira na dva europska jezika
- posjeduje licencu za voditelja turističke agencije
- po zanimanju je magistar informatičke struke, s *priznanjem najboljeg studenta na Fakultetu*.

Marina Kovačević

- Suosnivač je i partner u firmi ADprofis
- ADprofis stručni tim - specijalizirani marketing stručnjaci za online kampanje
- Vodi online kampanje za najveće hrvatske websiteove
- Ima iskustvo vođenja regionalnih i internacionalnih online kampanja
- Google AdWords certificirani partner / Google Advertising professional

- Posjeduje veliko iskustvo za postavljanje, vođenje i optimiziranje PPC kampanja na Internetu, te odlično poznaje strana i domaća Internet tržišta
- u suradnji s Googleom, HGK i UHPA-om obavlja niz radionica na temu Internet marketing u turizmu za turističke agencije, hotele i privatne iznajmljivače
- komunicira tečno na tri europska jezika (engleski, talijanski, mađarski)

Barbara Marković

- direktor vlastite agencije koja djeluje u:
- privatnom smještaju i charteru te
- organizaciji aktivnosti za turiste (izleta, ekskurzija itd.)
- preko 10 godina iskustva u turizmu, lokalno i međunarodno
- iskustvo u vođenju marketinga i prodaje inozemne tvrtke
- iskustvo u koordiniranju i vođenju grupa, evenata, bookingu i training programima
- član SKÅL CLUB SPLIT-DALMATIA, Member of SKÅL INTERNATIONAL International Association of Travel and Tourism Professionals
- posjeduje više certifikata iz područja menadžmenta, ponašanja potrošača, organiziranja, sigurnosti putnika, kao i certifikat predavača seminara
- komunicira na četiri europska jezika te posjeduje diplomu ekonomista VI. stupnja, smjer Poduzetništvo i Marketing.